

CAI
T140
-2011S76

Transportation Safety Board
of Canada

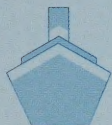


Bureau de la sécurité des transport
du Canada

Government
Publications



3 1761 11635791 4



STRATEGIC PLAN 2011-2012 to 2015-2016

Canada



OUR MANDATE

The TSB performs a key role within the Canadian transportation system. Our mandate provides Canadians with an organization entrusted to advance transportation safety by:

- conducting independent investigations, including, when necessary, public inquiries, into selected transportation occurrences in order to make findings as to their causes and contributing factors;
- identifying safety deficiencies as evidenced by transportation occurrences;
- making recommendations designed to reduce or eliminate any such safety deficiencies; and
- reporting publicly on its investigations and related findings.



OUR MISSION

Our mission is a formal public statement of the TSB's purpose. It sets our organization apart from all other organizations.

We conduct independent safety investigations and communicate risks in the transportation system.

OUR VISION

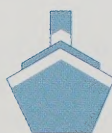
Our vision is a statement of what we strive to be. It defines what we believe is an achievable aspiration for the TSB over the next five years.

To be a world leader in influencing changes that advance transportation safety.

OUR STRATEGIC OUTCOME

Our strategic outcome is the long-term and enduring benefit to Canadians that stem from the TSB's mandate and vision. It represents the difference the TSB intends to make for Canadians within its own sphere of influence.

Risks to the safety of the transportation system are reduced.





OUR VALUES

As federal public service employees, we are guided by the enduring public service values - respect for democracy, respect for people, integrity, stewardship and excellence. We, at the TSB, also place a particular emphasis on our own core values, which are of the utmost importance to the successful achievement of our mandate.

Excellence

We maintain a highly skilled and knowledgeable team of professionals through leadership, innovation and commitment to continuous improvement in the delivery of our products and services.

Openness

We actively promote the exchange of information to advance transportation safety.

Integrity

We are guided by honesty, impartiality, propriety and accountability for our actions and decisions.

Respect

We are committed to treating all individuals and organizations with consideration, courtesy, discretion and fairness.

Safety

We maintain and promote a positive and proactive safety culture.



OUR STRATEGIC OBJECTIVES

Over the next five years, the TSB aims to be a world leader in influencing changes that advance transportation safety. This vision statement will be achieved by focusing on four strategic objectives: responding, managing, communicating and advocating. This four-pronged approach provides a clear framework to guide our investments and activities for the next five years.

1 - RESPONDING

We will **strengthen our organizational readiness** by focusing on hiring people with the right skills at the right time, effectively capturing and transferring knowledge, motivating and rewarding employees, as well as improving our operational response capacity for major transportation accidents, including occurrences in the Arctic.

This will be accomplished through the implementation of three strategies:

A - Managing our human resources in a strategic manner

We will strengthen our human resources plans and ensure their on-going monitoring. We will continue to focus our attention on the development and implementation of tools and proactive strategies to recruit and maintain a skilled, knowledgeable, diverse and representative workforce. We will promote critical positions within targeted labour pools. We will engage managers and employees in proactive dialogue on performance, learning and succession planning. Finally, we will strengthen our awards and recognition mechanisms.

B - Investing in the development of our employees

We will ensure that all employees have an individual learning plan. We will invest time and resources in learning activities. We will endeavour to provide employees with developmental opportunities.

C - Strengthening our operational response capacity

We will update our major occurrence response plans and test our deployment capacity in the Arctic. We will update our work tools and external assistance arrangements in support of our investigations. We will ensure that our policies and procedures optimize operational effectiveness.



2 - MANAGING

We will **improve the management of our information and data** with the aim of making it more accessible to users and ensuring it is complete and reliable, in addition to safeguarding protected, classified and sensitive material.

This will be accomplished through the implementation of three strategies:

A - Defining a vision for the management of TSB information

We will define a vision for the management of TSB information and data based upon the organization's business needs and those of its stakeholders. We will enhance and develop our information management strategies and processes to align with the new vision. We will ensure compliance with security and privacy requirements.

B - Providing efficient tools and training

We will modernize our modal databases and continue to invest in improvements to the intranet and investigation tools. We will implement an electronic records management system. We will assess the feasibility of implementing new tools to facilitate the sharing of information. We will ensure that staff receives proper training on these improved and new tools.

C - Establishing clear ownership and accountability

We will adopt a life cycle management approach for information and data. We will establish a governance framework for all data and information holdings. We will define clear roles and responsibilities for information management. We will review and update our policies and procedures, and ensure their consistency with government-wide requirements.



3 - COMMUNICATING

We will **increase awareness of the TSB's** raison d'être, responsibilities, processes and products to provide our stakeholders and Canadians with a clearer understanding of our contribution to transportation safety and our expected results.

This will be accomplished through the implementation of two strategies:

A - Improving accessibility to our products and services

We will improve the search capabilities on our website. We will increase the amount and timeliness of safety information we publish on the web. We will explore the use of various media to communicate key safety messages to our audiences.

B - Expanding communication activities to broader audiences

We will extend our reach to broader audiences by leveraging technology and expanding our outreach activities. We will develop tools and strengthen training to assist staff in their communications activities.



4 - ADVOCATING

We will **increase the effectiveness of our products and services** and, thereby, enhance the value we provide to Canadians by ensuring the quality and timeliness of our safety communications and by advocating for a greater uptake of our recommendations.

This will be accomplished through the implementation of two strategies:

A - Ensuring the timeliness and quality of safety communications

We will streamline our safety communication processes and ensure the quality of all safety communications. We will increase the number of factual updates during investigations. We will improve the timeliness of investigation reports and their posting on our website.

B - Increase the uptake of recommendations and other safety communications

We will proactively discuss our recommendations and key safety issues with change agents. We will make presentations to stakeholders and industry groups to increase their understanding of the safety issues. We will also expand our outreach program to grass roots community members. Through various advocacy activities, we will push with a stronger voice for timely action in response to our safety recommendations. We will set clear targets, track the responses of change agents and report publicly on their actions.



ACHIEVING THE PLAN

This Strategic Plan sets out the objectives we will pursue during the 2011 to 2016 period and details the high level strategies we will implement to achieve the stated objectives. We will use this plan to define our annual priorities and work plans. Specific action items will be identified by the senior management team and described in detail in the annual Business Plan. Resources will also be allocated to specific projects or initiatives on an annual basis. We will achieve our shared vision by harnessing the passion, dedication and team work of all employees, managers and Board members.

MEASURING OUR SUCCESS

The success of the Strategic Plan will be measured by the level of transformation that we observe. In essence, we should be able to see positive change both internally and externally. Our organization should be a vibrant, modern and stimulating place to work. Our products and services should be effective tools to compel change agents to implement timely measures to reduce risks to the safety of the transportation system.

On an annual basis, we will define key, short-term projects and activities in both the Report on Plans and Priorities and the Business Plan. We will then assess results against the specific project deliverables and milestones. Results will be reported in the TSB Annual Report to Parliament and the Departmental Performance Report.

A comprehensive Performance Management Framework will be implemented. This framework will define specific performance indicators that will enable us to measure the organization's success in fulfilling its strategic outcome and vision. Performance information will be collected through various internal sources, as well as through formal and informal mechanisms to obtain external stakeholder feedback. This will include both quantitative and qualitative information. Short and long term results will be measured and reported upon annually in the TSB Annual Report to Parliament and the Departmental Performance Report.



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116357914>

Le présent plan stratégique établit les objectifs de 2011 à 2016, et il précise les stratégies globales que nous mettrons en œuvre pour atteindre les objectifs en question. Nous aurons recours à ce plan pour définir annuellement nos priorités et nos plans de travail. La haute direction s'entendra sur certaines activités précises qui seront décrites en détail dans le plan d'affaires annuel. On consacra également des ressources chaque année à des projets particuliers. La détermination, l'engagement et le travail d'équipe de tous nos employés, nos gestionnaires et des membres du Bureau permettront d'atteindre la vision que nous partageons tous.

MESURER NOTRE SUCCÈS

On évaluera le succès du plan stratégique à partir de l'ampleur de la transformation qui aura lieu. Essentiellement, nous devrions être en mesure de constater un changement positif à l'interne et à l'externe. Notre organisation devrait être un milieu de travail vivant, moderne et motivant. Nos produits et services devraient s'avérer des outils efficaces qui incitent les agents de changement à mettre en œuvre rapidement des mesures pour réduire les risques associées à la sécurité du réseau des transports.

Nous définirons chaque année des projets et des activités prioritaires à court terme dans le Rapport sur les plans et les priorités ainsi que dans le Plan d'activités. Nous évaluerons les résultats en fonction des produits livrables et des étapes de projets particuliers. Les résultats seront présentés dans le Rapport annuel au Parlement et dans le Rapport ministériel sur le rendement du BST.

Un cadre de gestion du rendement complet sera mis en œuvre. Ce cadre définira les indicateurs de rendement particuliers qui nous permettront de mesurer le succès de l'organisation à atteindre son résultat stratégique et à réaliser sa vision. Les renseignements sur le rendement seront recueillis auprès de diverses sources internes ainsi que par l'entremise de mécanismes structures ou non permettant d'obtenir les commentaires d'intervenants externes. Ces renseignements seront d'ordre quantitatif et qualitatif. Les résultats à court et à long terme seront mesurés et l'on en rendra compte annuellement dans le Rapport annuel au Parlement et dans le Rapport ministériel sur le rendement du BST.



Pour augmenter l'efficacité de nos produits et services et, par le fait même, améliorer la valeur offerte aux Canadiens et aux Canadiennes, nous nous assurerons de la qualité et de l'actualité de nos communications sur la sécurité, et nous interviendrons pour que nos recommandations soient mieux mises en application.

Pour ce faire, les deux stratégies suivantes seront mises en œuvre :

A – Assurer l'actualité et la qualité des communications sur la sécurité

Nous simplifierons nos processus de communication et veillerons à la qualité de toute communication sur la sécurité. Nous ferons de plus nombreuses mises à jour des faits en cours d'enquête. Nous accélérerons la publication de nos rapports d'enquête ainsi que leur affichage sur notre site Web.

B – Augmenter la mise en application des recommandations et d'autres communications sur la sécurité

Nous discuterons de façon proactive avec les agents de changement au sujet de nos recommandations et des enjeux clés de sécurité. Nous ferons des présentations à l'intention des intervenants et des groupes de l'industrie pour que ceux-ci comprennent mieux les questions de sécurité. Nous élargirons également notre programme de sensibilisation afin de nous rapprocher de la population générale. Par la tenue de diverses activités de promotion, nous insisterons davantage pour que des mesures opportunes soient prises en réponse à nos recommandations. Nous établirons des buts précis, assurerons un suivi des réponses données par les agents de changement et ferons état publiquement des mesures qu'ils auront prises.

3 - COMMUNIQUER

Nous travaillerons à mieux faire connaître la raison d'être, les responsabilités, les processus et les produits du BST, afin que nos intervenants et la population canadienne comprennent bien ce que nous apportons à la sécurité des transports et ce que nous visons comme résultats.

Pour ce faire, nous adopterons les deux stratégies suivantes :

A - Améliorer l'accès à nos produits et services

Nous améliorerons la fonction de recherche sur notre site Web. Nous publierons dans notre site Web davantage de renseignements sur la sécurité et qui seront plus actuels. Nous étudierons la possibilité d'utiliser divers médias pour communiquer à nos publics cibles les messages clés sur la sécurité.

B - Élargir la portée des activités de communication pour joindre un plus vaste auditoire

Nous communiquerons avec un plus vaste auditoire en ayant recours à la technologie et en augmentant nos activités de diffusion. Nous développerons des outils et renforcerons la formation pour aider le personnel dans ses activités de communication.

Nous améliorerons la gestion de l'information et des données pour que les utilisateurs puissent y accéder plus facilement et nous veillerons à ce que l'information soit plus complète et fiable, tout en sauvegardant les documents protégés, classifiés et de nature délicate.

Pour ce faire, nous emploierons les trois stratégies suivantes :

A - Définir une vision pour la gestion de l'information du BST

Nous préciserons une vision pour la gestion de l'information et des données du BST fondée sur les besoins de l'organisation et de ses intervenants. Nous élaborerons et améliorerons nos stratégies et nos processus de gestion de l'information pour les harmoniser à la nouvelle vision. Nous veillerons à la mise en œuvre des exigences de sécurité et de protection des renseignements personnels.

B - Fournir des outils efficaces et de la formation

Nous moderniserons nos bases de données modales et continuerons d'investir dans l'amélioration des outils d'enquête et dans l'intranet. Nous mettrons en place un système de gestion des dossiers électroniques. Nous évaluerons la possibilité d'adopter de nouveaux outils pour faciliter l'échange d'information. Nous veillerons à ce que le personnel reçoive la formation dont il a besoin pour utiliser ces nouveaux outils améliorés.

C - Etablir clairement l'appartenance et les responsabilités

Nous adopterons une méthode de gestion de l'information fondée sur le cycle de vie. Nous établirons un cadre de gouvernance pour toutes les banques de données et les renseignements détenus. Nous définirons clairement les rôles et les responsabilités en matière de gestion de l'information. Nous examinerons et mettrons à jour les politiques et les procédures et veillerons à ce que celles-ci soient conformes aux exigences gouvernementales.

Au cours des cinq prochaines années, nous voulons devenir un chef de file mondial pour la promotion d'améliorations à la sécurité des transports. Nous accomplirons cet énoncé de vision en axant nos efforts sur quatre objectifs stratégiques : répondre, gérer, communiquer, promouvoir. Cette démarche en quatre volets offre un cadre précis pour guider nos investissements et nos activités au cours des cinq prochaines années.

1 - RÉPONDRE

Nous renforcerons l'état de préparation organisationnelle en axant nos efforts sur l'embauche du bon personnel au bon moment, sur le transfert efficace des connaissances, sur des mesures pour motiver et récompenser les employés ainsi que sur l'amélioration de la capacité d'intervention opérationnelle lors d'accidents importants de transports, y compris les événements qui se produisent dans l'Arctique.

Pour ce faire, nous mettrons en œuvre les trois stratégies suivantes :

A - Gérer les ressources humaines de manière stratégique

Nous renforcerons nos plans des ressources humaines et en assurerons le suivi continu. Nous poursuivrons l'élaboration et la mise en œuvre d'outils et de stratégies proactives pour recruter et maintenir en poste un effectif compétent, averti, diversifié et représentatif. Nous ferons la promotion de postes essentiels auprès de groupes de travailleurs visés. Nous amènerons les gestionnaires et les employés à participer à des dialogues proactifs sur le rendement, l'apprentissage et la planification de la relève. Finalement, nous renforcerons nos mécanismes de prix et de reconnaissance du mérite.

B - Investir dans le perfectionnement de nos employés

Nous veillerons à ce que tous les employés disposent d'un plan d'apprentissage personnalisé. Nous consacrerons du temps et des ressources aux activités d'apprentissage. Nous tenterons d'offrir aux employés des occasions de perfectionnement.

C - Renforcer notre capacité d'intervention opérationnelle

Nous mettrons à jour nos plans d'intervention en cas d'événements majeurs et testerons notre capacité de déploiement dans l'Arctique. Nous mettrons également à jour nos outils de travail et les ententes que nous avons avec des tiers pour appuyer nos enquêtes. Nous veillerons à ce que nos politiques et nos procédures engendrent un rendement opérationnel optimal.



En tant que fonctionnaires fédéraux, nous sommes guidés par les valeurs durables de la fonction publique, notamment le respect de la démocratie, le respect envers les personnes, l'intégrité, l'intendance des ressources et l'excellence. De plus, en tant qu'employés du BST, nous accordons une attention particulière à nos propres valeurs fondamentales, essentielles dans l'accomplissement de notre mandat.

Excellence

Nous maintenons une équipe professionnelle compétente et hautement spécialisée, grâce au leadership, à l'innovation et à notre engagement d'améliorer continuellement la qualité de nos produits et services.

Ouverture

Nous encourageons activement l'échange de renseignements pour améliorer la sécurité des transports.

Intégrité

Nos actions et nos décisions sont guidées par des principes d'honnêteté, d'impartialité, de justesse et de responsabilité.

Respect

Nous veillons à traiter avec égard, courtoisie, discrétion et équité toutes les personnes et organisations.

Sécurité

Nous maintenons une culture de la sécurité positive et proactive et nous en faisons la promotion.



NOTRE MISSION

Notre mission affirme officiellement la raison d'être du BST. Cette mission permet ainsi à notre organisation de se démarquer de toutes les autres.

Nous menons des enquêtes indépendantes sur la sécurité et rendons compte des risques liés au réseau des transports.

NOTRE VISION

Notre vision énonce ce que nous aspirons à devenir. Elle précise un idéal que nous croyons pouvoir atteindre au cours des cinq prochaines années.

Être un chef de file mondial pour la promotion d'améliorations à la sécurité des transports.

NOTRE RÉSULTAT STRATÉGIQUE

Notre résultat stratégique vise correspondre aux avantages à long terme et durables que tireront les Canadiens et Canadiennes de notre mandat et de notre vision. Ce résultat stratégique représente les changements que nous entendons engendrer dans notre sphère d'influence pour le bien de la population canadienne.

Les risques associés à la sécurité du réseau des transports sont réduits.



- en publiant des rapports rendant compte de nos enquêtes et présentant les conclusions que l'on en tire.
 - en faisant des recommandations sur les moyens d'éliminer ou de réduire ces lacunes;
 - en constatant les lacunes sur le plan de la sécurité, mises en évidence par de tels événements;
 - en procédant à des enquêtes indépendantes, y compris des enquêtes publiques au besoin, sur des événements de transport choisis, afin d'en dégager les causes et les facteurs contributifs;
- Le BST joue un rôle crucial au sein du réseau des transports canadien. Notre mandat assure aux Canadiens et aux Canadiennes qu'une organisation se charge de promouvoir la sécurité des transports :

NOTRE MANDAT



Depuis sa création en 1990, le Bureau de la sécurité des transports du Canada (BST) a répondu aux attentes des Canadiens et des Canadiennes en étudiant des milliers d'événements liés aux transports dans le seul but d'améliorer la sécurité des transports. Pour atteindre ce but, le BST tire des leçons sur la sécurité et les communiquer au grand public comme à ceux qui peuvent apporter les changements qui s'imposent.

Ainsi que nous entamons notre troisième décennie, nous faisons le bilan des succès de ces 20 dernières années. Nous sommes parvenus à faire changer les pratiques d'exploitation, le matériel employé et la réglementation dans le milieu des transports, au pays comme ailleurs. Nous pouvons désormais continuer à construire un avenir encore meilleur sur ces bases solides.

Nous tournant désormais vers l'avenir et en prenant un certain recul, nous avons constaté trois grands enjeux organisationnels qui pourraient avoir une incidence sur notre capacité à remplir notre mandat. D'abord, comme nous fonctionnons dans un environnement toujours changeant, nous aurons fort à faire pour gérer et protéger efficacement l'information. Ensuite, nous devons relever de sérieux défis pour préserver la capacité d'intervention de l'organisation, compte tenu du nombre important de départs à la retraite prévus au cours des prochaines années et de la

nécessité de rester à l'affût des changements dans l'industrie. Enfin, il faudra assurer des services malgré des ressources limitées et gérer efficacement les exigences de travail et les pressions externes. Le profil de risque du BST offre plus de renseignements sur ces grands défis organisationnels.

Le Plan stratégique du BST de 2011-2012 à 2015-2016 précise la voie que nous avons tracée pour obtenir les résultats escomptés. Il nous permettra de consacrer notre attention à un même objectif en établissant les priorités qui seront au cœur de notre travail. Ce plan souligne aussi les valeurs qui guideront nos efforts et la gestion de l'organisation, en plus de présenter les paramètres à partir desquels nous évaluerons l'atteinte des objectifs. Le plan stratégique s'avère enfin un précieux outil de communication pour dire à la population canadienne quel but nous poursuivons et comment nous comptons y parvenir.



PLAN STRATÉGIQUE 2011-2012 à 2015-2016

